



D&O TOURISM

COMPAÑÍA DE TURISMO



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO

GUÍA REPORTE DE GESTIÓN SOCIEDADES BIC

CÓDIGO

PÁGINAS

G-DF-01

16



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO
NIT. 1070922420-2

1. INTRODUCCION

INCORPORA SAS BIC, es una compañía propietaria del establecimiento de comercial **D&O TOURISM COLOMBIA** que es una compañía promotora de turismo, que nace para brindar a todos sus usuarios un portafolio de servicios turísticos, de carácter nacional e internacional, con los más altos índices de calidad, seguimiento y satisfacción.

En el año 2021, la empresa se transformó como “Compañía BIC” donde la primera razón es el fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, además de minimizar el impacto ambiental y cultural de la actividad turística, tanto el tiempo que apoyamos a las comunidades locales y protección de los recursos naturales y culturales.

El estándar utilizado para la presentación del informe por INCORPORA SAS BIC para reportar la gestión del 2023 es el **GRI STANDARS (GRI 102)** e incorpora la identificación de la participación de la empresa a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe tiene como fin comunicar tanto los compromisos como sociedad BIC y dar a conocer los impactos de la organización frente al medio ambiente, fortalecimiento de la economía local, compromiso con la diversidad y la inclusión impulsando el desarrollo económico y social del país. Ser parte de la sociedad BIC nos permite manejar la actividad empresarial con el medio ambiente y las distintas comunidades estableciendo una relación de fidelización con los clientes y proveedores además de maximizar el interés social y ambiental incrementando el valor reputacional en el mercado.

2. OBJETIVO

Evidenciar a los grupos de interés la contribución a la política de cero (0) papel en las respectivas operaciones en las reservas aportando al enfoque en la sostenibilidad y asimismo fomentando la inclusión de los visitantes aportando al compromiso con la diversidad e inclusión para el fortalecimiento de la economía local.

En **INCORPORA SAS BIC** nos basamos en los objetivos desarrollo sostenible, para aportar a la sostenibilidad y responsabilidad social alineadas a las acciones de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la siguiente forma:

2.1. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Ampliar el mercado potencial mediante el aumento de la competitividad en sectores tradicionales elevando la productividad económica a través de la innovación y la modernización en el aspecto tecnológico para mejora competitiva y el empleo en la región.



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.

2.2. INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

Incorporación de nuevas ideas y procedimientos, servicios o productos para el mejoramiento de procesos de manera eficiente y eficaz de las comunidades locales impulsar el desarrollo económico y social del país.

2.3. PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLES

Reducir el uso de consumo de papel prefiriendo el formato digital incentivando el cambio de mentalidad y fomentando el cero papel en nuestra política tanto de nuestros operadores en las distintas plataformas como de nuestros clientes, usando así el aplicativo móvil dispuesto por la empresa para la redención de servicios.

2.4. IGUALDAD DE GENERO

Garantizar la participación y la igualdad de oportunidades en el ámbito de liderazgo tanto de las mujeres como los hombres en los aspectos económicos, sociales y políticos valorando y respetando la diversidad cultural y humana.

3. SOBRE NOSOTROS

D&O TOURISM Colombia, es una compañía promotora de turismo, que nace para brindar a todos sus usuarios un portafolio de servicios turísticos, de carácter nacional e internacional, con los más altos índices de calidad, seguimiento y satisfacción por parte de nuestros socios vinculados; todo lo anterior desde un plano empresarial y familiar.

Contamos con aliados IATA, un respaldo de nivel internacional que caracteriza a las agencias con altos estándares de servicio, seguimiento y acompañamiento. Todo nuestro portafolio cuenta con consultoría antes, durante y después de la adquisición de los servicios turísticos, lo cual asegura la mejor asistencia con el régimen seleccionado.

3.1. MISION

Donde queremos resaltar seis (6) enfoques que son los pilares de nuestra operación y servicio:

3.1.1. Enfoque en la sostenibilidad: Contamos con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Minimizamos el impacto ambiental y cultural de la actividad turística, al tiempo que apoyamos a las comunidades locales y protegemos los recursos naturales y culturales.

3.1.2. Política cero papel: Tenemos una política de cero (0) papel en nuestra oficina y toda la operación, invitando a nuestros operadores a que fortalezcan su plataforma de reservas y que acepten nuestros voucher electrónicos para la redención de los servicios en destino.



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO
NIT. 1070922420-2

3.1.3. Orientación hacia la innovación y la calidad: Somos una empresa que invierte en nuevas tecnologías, servicios personalizados y experiencias únicas para nuestros clientes y amigos. Queremos mostrar que en nuestro país estamos a la vanguardia respecto de tecnologías mejorando la calidad, inmediatez y eficiencia de cada uno de nuestros servicios.

3.1.4. Contamos con una plataforma de autogestión para el cliente viajero, donde puede: 1. registrarse para ver su reservación. 2. Realizar modificaciones de las fechas o solicitudes de cambios. 3. Descargar su cotización y vouchers. 4. Realizar los pagos en línea o transferencia descargando inmediatamente su factura en línea.

3.1.5. Compromiso con la diversidad y la inclusión: Valoramos y respetamos la diversidad cultural y humana, por ello, fomentamos la inclusión de todos los visitantes y los asesoramos para que logren tener una experiencia inmersiva en cada uno de los destinos que promocionamos.

3.1.6. Fortalecimiento de la economía local: Centramos nuestra atención en el fortalecimiento de la economía local y el apoyo a las pequeñas empresas, muchas veces emprendimientos de nativos o de personas que viven única y exclusivamente del turismo de su región. Trabajamos con proveedores locales y apoyamos la comunidad local con ello aunamos a impulsar el desarrollo económico y social del país.

3.2. VISION

Buscando estar en crecimiento constante tanto para nosotros como empresa como para nuestros clientes, ideamos un enfoque que es nuestra visión y ruta de trabajo:

3.2.1. Liderazgo y competitividad: Nos visualizamos dentro de tres (3) años a ser la compañía insignia de turismo de la Sabana de Bogotá mediante la planeación y establecimiento de nuevos estándares en cuanto a calidad, innovación y sostenibilidad, ofreciendo experiencias únicas y personalizadas que superen las expectativas de nuestros clientes.

3.2.2. Inversión en tecnología y personalización: Estamos en constante inversión respecto de las tecnologías que incorporamos la tecnología a nuestros servicios con la finalidad de ofrecer experiencias más personalizadas y atractivas para los clientes así, permitiendo una mayor eficiencia y calidad en los servicios ofrecidos.

3.2.3. Compromiso con el bienestar de la comunidad y los empleados: Nos centramos en el bienestar de la comunidad (que soporta nuestra operación en destino) y de nuestro equipo de trabajo. Esto significa que apoyamos el desarrollo económico y social de las comunidades locales y ofrecemos un ambiente de trabajo seguro y saludable siempre incentivando el autoaprendizaje y superación.



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO
NIT. 1070922420-2

3.3. NUESTRO IMPACTO

3.3.1. ¿Cómo hemos aportado al medio ambiente?

3.3.1.1. Apoyamos a las comunidades locales y protegemos los recursos naturales y culturales a través de la actividad.

3.3.1.2. Utilizamos de la política de cero (0) papel en nuestra oficina y toda la operación, tanto en el proceso de la plataforma de reservas por medio de vouchers electrónicos para la redención de los servicios en destino.

3.3.1.3. Contamos con una plataforma de autogestión para el cliente viajero con modalidad virtual.

3.3.2. ¿Cómo hemos aportado a las comunidades?

3.3.2.1. Fomentamos la inclusión de todos los visitantes y los asesoramos en cada uno de los destinos para que logren tener una experiencia inmersiva.

3.3.2.2. Ayudamos las pequeñas empresas, muchas veces emprendimientos de nativos o de personas que viven única y exclusivamente del turismo de su región. Trabajamos con proveedores locales y apoyamos la comunidad local con ello aunamos a impulsar el desarrollo económico y social del país.

3.3.2.3. Trabajamos con proveedores locales y apoyamos la comunidad local con ello aunamos a impulsar el desarrollo económico y social del país.

4. DIMENSIONES

4.1. MODELO DE NEGOCIO

El Objetivo incluye a todos los agentes, integrado el sector privado, a que contribuyan al desarrollo sostenible (meta 12.5). Se destaca la importancia de la información al consumidor y de la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida. (ODS)

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Oportunidades de mercado	12.5 Producción y consumo responsable.	Contenidos Generales	Mercados servidos 12.5.1 Tasa nacional de reciclado, en toneladas de material reciclado.

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización (ODS).



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO

NIT. 1070922420-2

4.1.1. NUESTROS SERVICIOS

Ofrecemos un rango muy amplio de precios y servicios a la medida y requerimientos a las necesidades del cliente.

Adicionalmente, les ofrecemos los siguientes servicios con un rango muy amplio de precios, lo cual permite ajustar unas excelentes vacaciones a la medida y requerimiento de nuestros pasajeros.

4.1.2. SERVICIOS

- Hoteles: Más de 100.200 hoteles alrededor del mundo.
- Vuelos. Más de 200 opciones de líneas aéreas en todo el mundo.
- Tours: Más de 1.800 tours al redor del mundo. Sur, centro y norte América, Europa, Asia y el Caribe.
- Autos y transfer: Más de 8 arrendadoras de autos con cobertura internacional, más de 120 destinos con traslados terrestres personalizados.
- Circuitos: Más de 500 circuitos en los destinos más populares.
- Cruceros: 17 marcas de Navieras alrededor del mundo con 1.000 rutas marítimas.
- Seguros: Asistencias médicas internacionales con el respaldo de las mejores aseguradoras transnacionales.

4.1.3. NUESTROS CLIENTES

Contamos con varios convenios empresariales donde gestionamos las políticas de sostenibilidad y buenas prácticas comerciales.

- COOEDUCOL: Fondo de empleados del sector educativo y pensionados.
- FONDECOL: Fondo de empleados de Colpatria.
- FONSABANA: Fondo de empleados de la Universidad de la Sabana
- LEGIS FONLEG: Fondo de empleados de LEGIS Colombia.
- CORPROGRESO: ONG de ámbito internacional que ejecuta y evalúa proyectos sociales en alianza con el Gobierno Nacional Colombiano.
- FONTUR: Fondo Nacional del Turismo, mediante su programa Tarjeta Joven.
- SCARLETT FLOWERS S.A.S FEMEG: Fondo de empleados de MG consultores – FEMEG Fondo de empleados de los cultivos de corte ubicada en la sabana de Bogotá.
- FECHUB: Fondo de empleados de Chía y Ubaté.
- FOOD TRUCK STATION: Espacio dedicado para la promoción de “trucks” de comidas en la zona norte de Bogotá.
- YAZAKI CIEMEL: Fondo de empleados de la Multinacional Yakazki Ciemel.
- FECHUB: Fondo de empleados de flores de Chía y valle de Ubaté.



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.



D&O TOURISM
 COMPAÑÍA DE TURISMO
 NIT. 1070922420-2

4.1.4. NUESTROS ALIADOS

Contamos con operadores mayoristas internacionales con certificación IATA y nacionales aliados a ANATO con los cuales ofrecemos nuestros planes, entre los cuales están:

- TURINCO: Mayorista Nacional e Internacional con más de 15 años en el mercado con manejo especial en Cruceros.
- PULLMANTUR CRUCEROS: empresa pionera en la venta y distribuciones de Cruceros tras Atlánticos.
- DECAMERON: Hoteles & Resorts. Con amplio reconocimiento.
- GRUPO WELCOME: grupo turístico reconocido por sus servicios completos a nivel internacional.
- HOTELES SOLAR: cadena hotelera de gran prestigio y servicio.
- FUERZA DELTA: mayorista de viajes a nivel nacional.
- PRICE RES: Operador internacional con trayecto de más de 20 años en el mercado turístico.

4.1.5. VALOR ECONOMICO

La situación financiera de INCORPORA SAS BIC:

4.1.5.1. Valor económico Generado:

Ingresos actividades ordinarias: \$163,716,906.98

Otros ingresos: \$15.500.000

Propiedad planta y equipo:

4.1.5.2. Valor económico distribuido:

Gastos operacionales: \$-,206,186,976.48

Gastos operacionales ventas: \$-17,885,888.00

4.2. GOBIERNO CORPORATIVO

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Estructura General	1. Igualdad de genero	Contenidos Generales	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.



D&O TOURISM
 COMPAÑÍA DE TURISMO
 NIT. 1070922420-2

			niveles decisorios en la vida política, económica y pública
--	--	--	---

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Funciones de la gerencia	8.Trabajo decente y crecimiento económico.	Contenidos Generales	8.2 - Diversificar, innovar y mejorar la productividad económica. 8.3 - Promover políticas para apoyar la creación de empleo y el crecimiento de las empresas.
Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Funciones de la gerencia	9.Industria, innovación e infraestructura.	Contenidos Generales	9.3 - Aumentar el acceso a servicios financieros y mercados. 9.C - Acceso universal a tecnologías de la información y las comunicaciones.



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO
NIT. 1070922420-2

4.2.1. ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

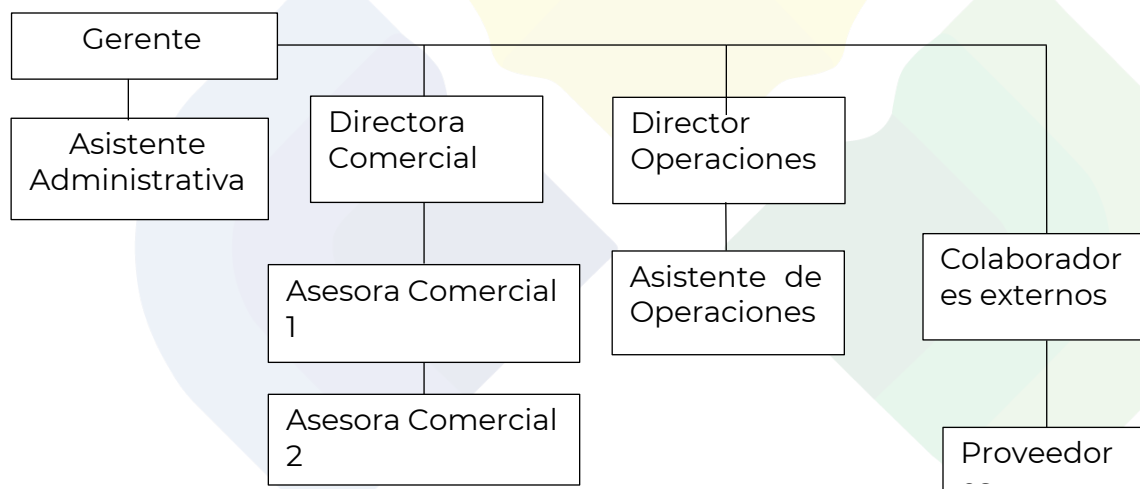
INCORPORA SAS BIC está conformado por:

- **Equipo de gerencia:** Gerente general Daniel Mauricio Mejía Mahecha y directora comercial Omaira Mahecha.
- **Transparencia:** Informes anuales BIC.
- **Mecanismos de control:** Reuniones mensuales con los Aliados.
- **Políticas y procedimientos:** Sistema de Gestión de calidad y Estrategia de triple impacto.
- **Participación:** Capacitaciones mensuales a los trabajadores y atención al cliente en canales virtuales y plataforma de autogestión.

4.2.2. NUESTRO EQUIPO

INCORPORA SAS BIC cuenta con un equipo conformado por personas que trabajan en equipo en conjunto con una visión inspiradora y motivados a lograr efectividad, por lo tanto, contamos con un equipo de trabajo de 5 empleados.

4.2.3. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES





D&O TOURISM

COMPAÑÍA DE TURISMO

TEL: 070922420-2

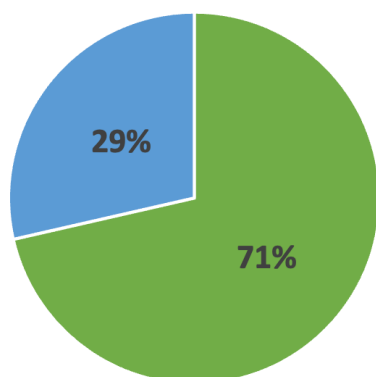
4.3. PRACTICAS LABORALES

4.3.1. NUESTROS COLABORADORES

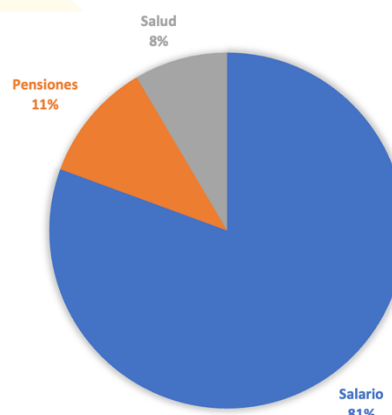
El respeto por la igualdad y los derechos humanos entre mujeres y hombres es un factor importante en el ámbito laboral de la empresa se caracteriza por enfrentar y asegurar el respeto por el planeta, la integridad y el trabajo en equipo de la mano de la gratitud y la responsabilidad.

Se crearon apoyos para la generación de empleo con una estructura de protección, participación de las mujeres en cargos de alta gerencia y promover la equidad de género a través de la creación de oportunidades económicas.

El índice actual de participación de las mujeres es de 71% y los hombres 29% en la empresa, además el porcentaje de salario con las prestaciones en el sistema es de salud 8% y pensiones es de 11%.



■ Mujeres ■ Hombres



Fuente: Propia

4.3.2. RENUMERACION SALARIAL

INCORPORA SAS BIC emplea una remuneración salarial a partir de actividades diarias con las prestaciones sociales basada en el régimen laboral determinado en la normatividad legal el cual es mensual con beneficios extras esto basado en la ley y el código sustantivo de trabajo.

Cifras a enero 2023

Pagos a empleados: \$5.280.606

Como empresa el tema de encontrar equilibrio entre los intereses del trabajador es prioridad, por ello generamos medidas acerca de mantener mejor las necesidades de los empleados en los distintos ámbitos como familiar y personal de modo que se obtenga una flexibilidad laboral por lo tanto adoptamos la modalidad del teletrabajo reduciendo la jornada laboral y esto es una ventaja competitiva para retener el talento.



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO
NIT.1070922420-2

En los casos en que, por condiciones del mercado, la empresa se vea beneficiada con ganancias ocasionales adicionales a lo que presupuestal y operativamente estaban planificadas, el área administrativa opta por distribuir porcentualmente esos beneficios monetarios a los empleados, con esto incentivamos la apropiación y compromiso tanto con la empresa como con la operación de esta.

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Inclusión y salarios decentes	8.Trabajo decente y crecimiento económico.	Efluentes y residuos Cumplimiento ambiental	12.5. Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

4.4.PRÁCTICAS AMBIENTALES

4.4.1. ESTRATEGIA CERO PAPEL

Tenemos una política de “CERO PAPEL” en nuestra oficina y toda la operación, centralizando la información corporativa comercial y administrativa, involucrando plataformas y herramientas generando ventajas como reducción de los tiempos de búsqueda, flexibilidad y mayor seguridad.

Incorporamos sistemas de gestión documental para sustituir el uso de papel realizando tanto el desprendimiento progresivo del papel esto mediante el uso de dispositivos tecnológicos; llevamos a cabo la capacitación del personal y la supervisión en las etapas de proceso de empresa al cliente y el proveedor.

Incentivamos a nuestros operadores a que fortalezcan su plataforma de reservas y que acepten nuestros voucher electrónicos para la redención de los servicios en destino.

En nuestro proceso de reservas seguimos totalmente la estrategia de cero papeles como mostramos a continuación:



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO
TEL: 070922420-2

4.4.1.1. Estrategia

1. Aprobación mediante dispositivos móviles.
2. Información relevante y asesoría de los requisitos y documentación necesaria para cada destino en nuestra página web.
3. Los mecanismos de mensajería por medio de WhatsApp, correo electrónico y plataforma oficial de DYODOO.
4. Aviso mediante mensajes de texto y/o correos electrónicos de itinerario de vuelos, anticipación requerida en aeropuertos y cualquier evento registrado por la empresa.
5. GDS (Sistema de Apoyo y Gestión de Reservas) para verificación de servicios ofrecidos por aerolíneas, hoteles, car-rentals, asistencia internacional y actividades, integrados en la plataforma.

Como organización la generación de procesos más sostenibles es el mayor objetivo por lo tanto a través de cada proceso a la hora de brindar servicios turísticos tratamos de cada acción que se emprenda tenga en práctica las operaciones ambientalmente sustentables como en la disminución representativa de la deforestación y el consumo de recursos naturales empleados en la fabricación de papel además de la contaminación producida y el consumo de energía al imprimir documentos demostrando así la concienciación de la entidad en la preservación del medio ambiente.

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Estructura General	5. Igualdad de genero	Contenidos Generales	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

4.5. PRÁCTICAS A LA COMUNIDAD

INCORPORA SAS BIC apoyamos y desarrollamos diversas estrategias para lograr igualdad de género en las distintas áreas de la empresa, ayudando a generar soluciones más adecuadas en cuanto a todos los sectores más amplios en la sociedad, no se trata solo de una cuestión de valores sino de equidad dentro de la empresa, esto nos referimos no es equilibrar el número de genero sino ver las



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.



condiciones en las que acceden, esto haciendo referencia a la igualdad de oportunidades para su desarrollo profesional del mismo modo a la remuneración por su trabajo.

D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO

NIT. 1070922420-2

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Etiquetado consumo responsable	12. Producción y consumo responsable.	Marketing	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Impactos significativos de comunidad	8.Trabajo decente y crecimiento económico.	Comunidades locales	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Como empresa nuestro equipo incluye personas de los municipios de Cota y Chía, las cuales cuentan con todas sus prestaciones en el caso del auxilio de transporte, además como empresa nuestro entorno laboral es libre de discriminación, sin importar las características de su origen, su cultura, su género o sus necesidades.

Nosotros como organización fomentamos el respeto e igualdad de oportunidades tanto en la formación de habilidades para todos como en la erradicación de estereotipos, igualmente no solo apoyamos sino generamos una perspectiva en la que se valoren todos los aportes y compromiso con la diversidad con el fin de identificar las fortalezas de cada uno de los trabajadores para el desarrollo y productividad.

En el área operativa y comercial está conformada por la directora comercial, liderada por Omaira Mahecha, tanto las asesoras comerciales como administrativas son mujeres y en el área de gerencia está liderada por Daniel Mejía Mahecha, evidenciando el rol de la mujer en los procesos de la empresa.



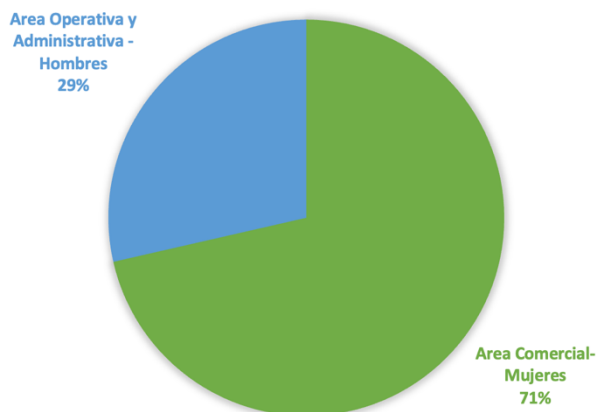
@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO
NIT. 1070922420-2



Fuente: Propia

5. GENERALIADES EMPRESA BIC

5.1. MARKETING

INCORPORA SAS BIC emplea y promueve acciones encaminadas con el objetivo de beneficiar al medio ambiente por ello utilizamos planes de marketing verde, a esto hacemos referencia creamos flyers y pautas publicitarias digitales asimismo información en la página web los cuales permite a los usuarios buscar fácil y rápidamente de una manera más innovadora generando menos efectos negativos para el medio ambiente.

Al diseñar planes de acción e implantar dichas estrategias para el proceso de marketing para el entorno del sector turístico y todos los servicios que se ofrecen lo generamos a través de medios digitales sin uso de papel, reduciendo el uso de materias primas y la generación de residuos como promoviendo el consumo responsable además, contribuye a la innovación al modelo de negocio permitiendo un equilibrio en la empresa tanto económico como ambiental concientizando y reflejando la problemática medioambiental a la sociedad en general.

Al implementar este tipo de estrategias sostenibles y eficientes se genera mejora en la imagen de compañía transmitiendo una esencia ecológica aportando positivamente al medio ambiente, asimismo generando una huella ecológica transmitiendo tanto a sus empleados como sus clientes, como empresa tenemos como objetivo generar acciones que tenga relevancia en el entorno desde el punto de concientizar para la conversación del medio ambiente.

5.2. IMPACTO SOCIAL

El turismo genera un impacto notable en la sociedad tanto en las comunidades receptoras como emisoras influyendo en la cultura en el desarrollo territorial, por ello como INCORPORA SAS BIC tenemos un compromiso con la diversidad y la



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.

inclusión construyendo una comunidad en la empatía y la solidaridad haciendo a la inclusión en proceso proactivo el cual haga la diferencia y permita que cada uno de los trabajadores, clientes y proveedores se sientan parte esencial de ella asimismo a nuestros clientes los asesoramos para que logren tener una experiencia inmersiva en cada uno de los destinos que promocionamos.

Otro aspecto el cual nos centramos en INCORPORA SAS BIC, es en el fortalecimiento de la economía local incentivando el uso sostenible y desarrollando un trabajo en conjunto desde la empresa con los comerciantes, creadores y consumidores para una producción y consumo local generando tanto reducción desigualdades como de empleos y sobre todo apoyando a la potencia de los pequeños negocios, muchas veces emprendimientos nativos o de personas que exclusivamente del turismo de su región lo cual mejora tanto la comunicación como inversionistas como proporcionar estrategias económicas locales impulsando al desarrollo económico y social del país.

6. CONCLUSIONES

6.1. Modelo de negocio:

Generar alianzas con proveedores y operadores que tengan un modelo de negocio alineado con las condiciones estratégicas y corporativas con miras a la sostenibilidad y mitigación de prácticas empresariales que afecten la comunidad, el medio ambiente y nuestros colaboradores o empleados.

6.2. Gobierno corporativo:

Mantener actualizados tantos los estados financieros como la misión, siendo coherente con la realidad operativa de la empresa.

6.3. Prácticas laborales:

Continuar generando mecanismos para el equipo de trabajo donde puedan tener participación de ganancias ocasionales adicionales a su asignación salarial. Continuar y mejorar el incremento progresivo de la asignación salarial por encima de lo establecido por el gobierno nacional.

Continuar e implementar acciones para que los trabajadores cuenten con autonomía de tiempo y teletrabajo, de modo tal que generen una propiedad y aprecio con la empresa toda vez que, les permite compartir con sus seres queridos y contar con una estabilidad laboral a largo plazo para su proyecto de vida.

6.4. Prácticas ambientales:

Integrar mecanismos e incentivos para que el equipo de trabajo opte por movilizarse en medios de transporte amigables con el medio ambiente.



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO
NIT. 1070922420-2

6.5. Prácticas con la comunidad:

Idear una línea de voluntariado o generar alianzas con fundaciones que nos permita contar con equipo de trabajo sea capacitado o no para los procesos operativos internos de la empresa.

7. PUBLICIDAD

Este informe está cargado dentro de la página oficial de D&O TOURISM COLOMBIA.

<https://www.dyo.com.co/bic/>



@dyotourism

RNT. 52696

D&O TOURISM Colombia con RNT 52696 advierte que en Colombia se sancionan penal y administrativamente según las leyes 679 de 2001 y 1333 de 2009, al igual que el Título XI del Código Penal y Ley 1333 de 2009.