



PROMOCION DE
HAMACAS
A SOLO \$ 90.000

GUÍA REPORTE DE GESTIÓN SOCIEDADES BIC	
CÓDIGO	PÁGINAS
G-DF-02	34

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVO.....	5
2.1 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO	5
2.2 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	5
3. SOBRE NOSOTROS.....	6
3.1 MISION	6
3.2 VISION	8
3.3 NUESTRO IMPACTO	9
4. DIMENSIONES.....	9
4.1 MODELO DE NEGOCIO	9
4.1.2 NUESTROS CLIENTES.....	11
4.2 GOBIERNO CORPORATIVO	12
4.2.1 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA.....	13
<i>Imagen 1. Organigrama D&O Tourism.....</i>	<i>14</i>
4.2.2 LIENZO DEL NEGOCIO	15
<i>Imagen 2. Sistema Software ERP Odoo.....</i>	<i>15</i>
<i>Imagen 3. Cotización formal en ERP Odoo.....</i>	<i>15</i>
<i>Imagen 4. Encuestas de clientes</i>	<i>16</i>
<i>Imagen 5. Plataforma de Dyodoo y página web.....</i>	<i>17</i>
4.3 PRACTICAS LABORALES.....	18
4.3.1. NUESTROS COLABORADORES	18
<i>Diagrama 1. Participación en la empresa D&O Tourism.....</i>	<i>18</i>
<i>Diagrama 2. Salario y Prestación de Seguridad Social.....</i>	<i>19</i>
4.3.2. RENUMERACIÓN SALARIAL	19
4.4 PRACTICAS AMBIENTALES.....	20
4.4.1. ESTRATEGIA DE CERO PAPELES	20
4.5 PRACTICAS A LA COMUNIDAD.....	22
<i>Diagrama 3. Áreas de la empresa D&O Tourism</i>	<i>24</i>



@DYOTOURISM

4.6 GENERALIDADES EMPRESA BIC	24
4.6.1 MARKETING	24
4.6.1.1 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	25
<i>Imagen 6. Flyers Nacionales e Internacionales</i>	26
4.6.1.2 EVIDENCIAS DE PLANES DE ACCIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARKETING.....	27
<i>Tabla 1. Segmentación Cartagena D&O Tourism</i>	27
<i>Imagen 7. Segmentación Cartagena D&O Tourism Odoo</i>	28
<i>Tabla 2. Segmentación Punta Cana D&O Tourism.....</i>	28
<i>Imagen 8. Segmentación Punta Cana D&O Tourism Odoo.....</i>	29
4.6.2 IMPACTO SOCIAL.....	30
<i>Imagen 9. Actividades D&O en distintas comunidades locales.....</i>	30
5. CONCLUSIONES.....	31
6. ASPECTOS LEGALES	33
7. PUBLICIDAD	34
www.dyo.com.co.....	Error! Bookmark not defined.



@DYOTOURISM

1. INTRODUCCIÓN

El turismo ha crecido enormemente en las últimas décadas, convirtiéndose en una industria global, no solo impulsa el desarrollo económico y social de los destinos, sino que también enriquece la vida de todo el mundo, ofreciendo oportunidades de aventura, descubrimiento y enriquecimiento cultural, además, de ser un ingreso para las comunidades locales y agencias de viaje, promueve la conservación de patrimonio cultural y natural fomentando la preservación del medio ambiente, estimulando la comprensión intercultural y la tolerancia.

INCORPORA SAS BIC es una compañía propietaria del establecimiento de comercial **D&O TOURISM COLOMBIA**, se dedica a promover el turismo ofreciendo una amplia gama de servicios tanto a nivel nacional como internacional, con un enfoque inquebrantable en la calidad, seguimiento y satisfacción del cliente, además contamos con aliados IATA, un respaldo de nivel internacional que distingue a las agencias con altos estándares de servicio, asimismo ofrecemos consultoría antes, durante y después de adquirir servicios turísticos, garantizando así la mejor asistencia conforme al régimen seleccionado.

En el año 2021, la empresa se convirtió en una “Compañía BIC”, lo que se refleja su sólido compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, este cambio también busca minimizar el impacto ambiental y cultural de la actividad turística, mientras se apoya activamente a las comunidades locales, asimismo, protección a los recursos naturales y culturales.

Para informar sobre su gestión en el año 2023, **INCORPORA SAS BIC**, ha adoptado el estándar **GRI STANDARDS (GRI 102)**, que incluye la identificación de la contribución de la empresa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El propósito de este informe es comunicar los compromisos como miembro de la sociedad BIC y destacar los impactos positivos de la organización en áreas clave como el medio ambiente, el fortalecimiento de la economía local, el fomento de la diversidad y la inclusión, la promoción del desarrollo económico y social del país.

Ser parte de la sociedad BIC nos permite gestionar nuestras operaciones empresariales de manera armoniosa con el medio ambiente y las diversas comunidades con las que interactuamos, esto nos posibilita cultivar relaciones de fidelidad con nuestros clientes y proveedores, al tiempo que maximizamos nuestro impacto social y ambiental, lo que aumenta nuestro valor y valor reputacional en el mercado.



@DYOTOURISM

2. OBJETIVO

INCORPORA SAS BIC busca destacar ante los grupos de interés su compromiso con la política de cero papeles en las operaciones de reservas, promoviendo así la sostenibilidad y fomentando la inclusión de los visitantes para fortalecer la economía local.

Nos basamos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para impulsar acciones alineadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social, donde nuestro enfoque se centra en contribuir a la diversidad e inclusión, en línea con los objetivos de desarrollo, asegurando así un impacto positivo en nuestra comunidad y entorno.

2.1 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO

Expandir el mercado potencial mediante el aumento de la competitividad en sectores tradicionales, elevando la productividad económica a través de la innovación y la modernización tecnológica, impulsando la generación del empleo en la región y contribuyendo así el desarrollo económico sostenible.

2.2 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Incorporar nuevas ideas, procedimientos, servicios y productos para mejorar los procesos de manera eficiente y eficaz en las comunidades locales, impulsando el desarrollo económico y social del país mediante la adopción de prácticas innovadoras que promueven la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo.

2.3 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Reducir el consumo de papel mediante la preferencia por el formato digital, incentivando el cambio de mentalidad y promoviendo una política de cero papeles tanto entre nuestros operadores en diversas plataformas como entre nuestro cliente ofreciendo un aplicativo digital que facilita la redención de los servicios, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente y a la adopción de prácticas de consumo responsables.



@DYOTOURISM

2.4 IGUALDAD DE GÉNERO

Garantizar la participación equitativa y la igualdad de oportunidades en el liderazgo tanto para mujeres como para hombres en los ámbitos económicos, sociales, políticos, valorando y respetando la diversidad cultural y humana promoviendo un entorno inclusivo donde se reconozcan asimismo potencien las habilidades y capacidades de cada individuo independientemente de su género.

3. SOBRE NOSOTROS

D&O TOURISM Colombia es una empresa dedicada a promover el turismo nacional e internacional con altos estándares de calidad y satisfacción también contamos con aliados IATA, garantizando un servicio de excelencia y consultoría completa en la adquisición de servicios turísticos para asegurar la mejor asistencia en todo momento. Nuestra amplia gama de precios nos permite personalizar unas excelentes vacaciones según las preferencias y requisitos de cada cliente, además proporcionamos una variedad de servicios adicionales dentro de un amplio rango de tarifas ofreciendo el plan completo adaptados a sus necesidades específicas, ya que nos esforzamos por brindar diversas alternativas de alta calidad y costos competitivos, buscando satisfacer las expectativas de los clientes.

La agencia de viajes busca consolidar un modelo de negocio que equilibre de manera consciente la responsabilidad social, la preservación del medio ambiente y el crecimiento económico estableciendo alianzas estratégicas con unidades de negocio de diversos planes para promocionar nuestro portafolio de servicios turísticos, asimismo, nos comprometemos a fomentar un turismo responsable que priorice el desarrollo sostenible de los destinos y utilizamos el marketing digital y estrategias de itinerarios personalizados para entender las necesidades y comportamientos de los visitantes para promover los atractivos turísticos de todo el mundo.

3.1 MISION

D&O Tourism Colombia es una empresa dedicada a promover el turismo enfocada en ofrecer un portafolio de servicios turísticos adaptados a las necesidades de sus usuarios, por ello queremos resaltar seis (6) enfoques que son los pilares de nuestra operación y servicio:

Enfoque en la sostenibilidad: Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social es fundamental en todas nuestras operaciones, buscamos minimizar el impacto ambiental y cultural del turismo, mientras brindamos apoyo a las comunidades locales y protegemos los valiosos recursos de cada destino.



@DYOTOURISM

Nos esforzamos por implementar prácticas sostenibles en cada aspecto de nuestra operación, desde la elección de proveedores hasta la gestión de residuos, con el objetivo de preservar y promover la diversidad de nuestro entorno.

Política de cero papel: Adoptamos una política de cero papel en todas nuestras operaciones invitando a nuestros colaboradores y operadores a unirse a esta iniciativa fomentando el uso de plataformas digitales para la gestión de reservas y la emisión de vouchers electrónicos.

Esta medida no solo reduce nuestra huella ambiental, sino que también agiliza los procesos y mejora la experiencia del cliente, ofreciendo una alternativa más conveniente y ecoamigable

Orientación hacia la innovación y la calidad: En nuestra empresa la innovación y la calidad son pilares fundamentales ya que constantemente se invierte en nuevas tecnologías, servicios personalizados y experiencias únicas para nuestros clientes.

Nos esforzamos por estar a la vanguardia en el uso de tecnología mejorando la calidad, la inmediatez y la eficiencia de cada uno de nuestros servicios, generando un reconocimiento como líderes en la industria, ofreciendo experiencias de viaje excepcionales que superen las expectativas.

Plataforma de autogestión para el cliente viajero: Analizando la comodidad y la autonomía de nuestros clientes, hemos desarrollado una plataforma de autogestión que les permite acceder fácilmente a su información de reserva y realizar diversas acciones como: modificar fechas, descargar cotizaciones y vouchers, realizar pagos en línea de forma segura y rápida, ofreciendo una experiencia de usuario intuitiva y transparente, brindando un mayor control y flexibilidad a nuestros viajeros.

Compromiso con la diversidad y la inclusión: Valoramos y celebramos la diversidad cultural y humana en todos nuestros destinos, nos esforzamos por crear entornos inclusivos donde todos los visitantes se sientan bienvenidos y respetados.

Nuestro equipo está capacitado para brindar asesoramiento y apoyo a los viajeros de todas las procedencias, asegurando que disfruten de una experiencia inmersiva y enriquecedora durante su estadía, ya que creemos firmemente que la diversidad enriquece nuestros viajes, sino que también contribuimos a la construcción de un mundo más inclusivo y conectado.

Fortalecimiento de la economía local: Colaboramos estrechamente con proveedores locales y brindamos respaldo a la comunidad, lo que contribuye al impulso del desarrollo económico y social del país. Al trabajar con proveedores locales, no solo fomentamos la autonomía económica de la



@DYOTOURISM

región, sino que también generamos un impacto positivo en la sociedad al crear oportunidades de empleo, sino que también fortalecimos los lazos comunitarios y contribuyendo al bienestar general de la población local, es decir, nuestra labor se traduce en un desarrollo más equitativo y sostenible para toda la comunidad.

3.2 VISION

Con el objetivo de mantener un crecimiento constante tanto para nuestra empresa como para los clientes, nos hemos enfocado en la búsqueda continua de la excelencia y la innovación, impulsando la mejor continua en todos los aspectos de nuestras operaciones, así mismo, nos comprometemos a estar en la vanguardia de las tendencias del mercado, adaptando nuestras estrategias para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes y anticipándonos a sus expectativas.

Nos esforzamos por construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, brindándoles soluciones personalizadas y un servicio excepcional, este enfoque integral nos impulsa alcanzar nuevos horizontes manteniendo una constante evolución superando las expectativas y generando un impacto positivo en el mercado.

Liderazgo y Competitividad: Nos proyectamos como la compañía líder en turismo de la Sabana de Bogotá en un plazo de tres años, nuestra visión incluye la implementación de estándares en calidad, innovación y sostenibilidad. Estamos comprometidos en ofrecer experiencias personalizadas y únicas que sobrepasen las expectativas de nuestros clientes posicionándonos como referentes en el sector.

Inversión en tecnología y personalización: Dedicamos recursos significativos a la constante inversión en tecnología con el propósito de enriquecer nuestros servicios y proporcionar experiencias más personalizadas para nuestros clientes.

Esta apuesta nos permite mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios que ofrecemos, manteniéndonos a la vanguardia de la innovación en el sector turístico integrando de manera proactiva las últimas tecnologías disponibles, asegurando así una experiencia excepcional para cada uno de nuestros clientes.

Compromiso con el bienestar de la comunidad y los empleados: Nos enfocamos en el bienestar tanto de la comunidad que sustenta nuestra operación en destino como de nuestro equipo de trabajo, esto implica que respaldamos activamente el desarrollo económico y social de las comunidades locales donde operamos, al tiempo que fomentamos el autoaprendizaje y también incentivando un crecimiento integral que beneficie tanto a nuestros colaboradores como a las comunidades.



@DYOTOURISM

3.3 NUESTRO IMPACTO

¿Cómo hemos aportado al medio ambiente?

- Apoyamos a las comunidades locales y protegemos los recursos naturales y culturales a través de la actividad.
- Utilizamos de la política de cero (0) papel en nuestra oficina y toda la operación, tanto en el proceso de la plataforma de reservas por medio de vouchers electrónicos para la redención de los servicios en destino.
- Contamos con una plataforma de autogestión para el cliente viajero con modalidad virtual.

¿Cómo hemos aportado a las comunidades?

- Fomentamos la inclusión de todos los visitantes y los asesoramos en cada uno de los destinos para que logren tener una experiencia inmersiva.
- Ayudamos a las pequeñas empresas, muchas veces emprendimientos de nativos o de personas que viven único y exclusivamente del turismo de su región, así mismo, trabajamos con proveedores locales y apoyamos la comunidad local impulsando el desarrollo económico y social del país.
- Trabajamos con proveedores locales y apoyamos la comunidad local con ello aunamos a impulsar el desarrollo económico y social del país.

4. DIMENSIONES

4.1 MODELO DE NEGOCIO

En **D&O Tourism Colombia** una empresa líder en la promoción turística con el propósito de ofrecer a sus clientes un amplio abanico de servicios turísticos, tanto a nivel nacional como internacional, se distingue por su compromiso inquebrantable con la excelencia, la atención meticulosa y la plena satisfacción de sus usuarios.



@DYOTOURISM

El **objetivo 12.5** busca la participación de todos los actores, incluyendo al sector privado, para promover el desarrollo sostenible. Se enfatiza la relevancia de proporcionar información a los consumidores y de fomentar la educación para promover estilos de vida sostenibles.

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Oportunidades de mercado	12.5 Producción y consumo responsable.	Contenidos Generales	Mercados servidos 12.5.1 Tasa nacional de reciclado, en toneladas de material reciclado.

Para alcanzar este objetivo, es crucial implementar medidas efectivas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización de desechos en todos los niveles de la sociedad, esto implica promover prácticas sostenibles en la producción y el consumo, así como fomentar la innovación tecnológica que facilite la gestión responsable de los residuos. Es necesario comunicar a la población sobre la importancia de reducir, reciclar y reutilizar los materiales, así como facilitar el acceso a infraestructuras y servicios que promuevan una gestión adecuada de los desechos, de esta manera, podemos avanzar hacia un futuro más sostenible, donde la generación de desechos se reduzca significativamente y se maximice el aprovechamiento de los recursos disponibles.

Ofrecemos una amplia diversidad de precios y servicios diseñados para ajustarse a las necesidades únicas de cada cliente, nos enorgullece proporcionar opciones personalizadas que abarcan desde los presupuestos más ajustados hasta los más amplios, asegurando que todos los viajeros encuentren la experiencia perfecta para ellos, además, nos destacamos por brindar una selección de servicios con precios flexibles, lo que nos permite adaptar unas vacaciones excepcionales a las preferencias y requisitos específicos de nuestros pasajeros.

Además de mantener una estrecha colaboración con operadores mayoristas a nivel internacional, quienes cuentan con la certificación IATA, también establecemos sólidas relaciones con socios nacionales registrados en ANATO, esta asociación nos permite ofrecer una amplia gama de servicios y destinos, tanto a nivel local como global, garantizando a nuestros clientes una experiencia de viaje excepcional y confiable.



@DYOTOURISM

LÍNEAS AÉREAS:

- AVIANCA: Aerolínea bandera y más grande de Colombia.
- LATAM: Aerolínea bandera de Chile.
- COPA AIRLINES: Compañía Panameña de Aviación S.A. Es la aerolínea internacional de Panamá.
- AMERICAN AIRLINES: Aerolínea estadounidense, la cual opera vuelos programados en una extensa red de rutas nacionales e internacionales.
- IBERIA: Es una operadora unipersonal, es una aerolínea de bandera española.
- TURKISH AIRLINES: Es la aerolínea nacional de Turquía con base en Estambul.

CADENAS HOTELERAS:

- GHL HOTELES: Cadena hotelera más importante de Latinoamérica.
- HOTELES ESTELAR: Cadena hotelera con más de 50 años de trayectoria.
- DECAMERON HOTELES: Hoteles y Resorts con alto reconocimiento.
- ACCOR: Primer operador mundial en el sector de viajes y turismo, presente en más de 95 países.
- NH HOTEL GROUP: Multinacional hotelera española.
- GRUPO POSADAS: Empresa hotelera mexicana fundada en 1967.
- WHALA! HOTELS: Cadena hotelera ubicada en República Dominicana y en Mallorca.

4.1.2 NUESTROS CLIENTES

Nos especializamos en ofrecer servicios tanto a grupos como a familias, lo que nos ha permitido acumular experiencia y perfeccionar nuestros procesos operativos y tecnológicos, para respaldar y garantizar la seguridad de nuestros servicios, contamos con la confianza de diversos convenios de Suministro Institucional y Empresarial:

- COOPDISALUD: Cooperativa Multiactiva de los Servidores y Pensionados de los Salud.
- FECELSA: Fondo de Empleados de Cervecería Leona.
- FONSABANA: Fondo de empleados de la Universidad de la Sabana
- CEINE: Cooperativa CEINE.
- FEUA: Fondo de Empleados de la Fundación Universitaria del Área Andina.
- FE SERES: Fondo de Empleados, Servicio y Responsabilidad Social.



@DYOTOURISM

- SCARLLET FLOWERS S.A.S FEMEG: Fondo de Empleados de MG Consultores – FEMEG Fondo de empleados de los cultivos de corte ubicada en la sabana de Bogotá.
- PROPULSAR: Cooperativa Multiactiva de Propulsar.
- INTERFONDO: Entidad conformada por los funcionarios de Interasesores, Atlántida, Disnogal e Interfondo.
- YAZAKI CIEMEL: Fondo de empleados de la Multinacional Yakazki Ciemel.
- O’CLOCK 369: Empresa dedicada a servicios de transporte, logística, cadena de suministro y almacenamiento.
- DRONNA BAZALTIK: Empresa multinacional que ha perfeccionado el uso del basalto como materia prima para sus productos.

4.2 GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra empresa se fundamenta en una visión empresarial y familiar con más de seis (6) años en el mercado, nos hemos dedicado a promover servicios turísticos personalizados, generando un impacto positivo en más de 975 familias y más de 20 empresas.

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Estructura General	1. Igualdad de genero	Contenidos Generales	<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p> <p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>



@DYOTOURISM

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Funciones de la gerencia	8. Trabajo decente y crecimiento económico.	Contenidos Generales	8.2 Diversificar, innovar y mejorar la productividad económica. 8.3 Promover políticas para apoyar la creación de empleo y el crecimiento de las empresas.

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Funciones de la gerencia	9. Industria, innovación e infraestructura.	Contenidos Generales	9.3 Aumentar el acceso a servicios financieros y mercados. 9.C - Acceso universal a tecnologías de la información y comunicaciones.

4.2.1 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

A través de nuestro modelo mayorista, hemos llegado a más de 15 agencias de viajes y agentes freelance, nuestra estructura organizativa se divide en cuatro (4) equipos principales de trabajo:

- **Gerencia General**

Contamos con un Gerente General liderado por Daniel Mejía, enfocado en las labores de planificar, estructurar, guiar y supervisar los recursos de la unidad productiva con el propósito de lograr sus objetivos y metas. Diseñar la estructura organizativa, anticipar las necesidades del personal, asignar responsabilidades y tareas, anticipando los recursos necesarios para establecer proceso de trabajo.



@DYOTOURISM

- **Departamento Comercial**

Liderada por una Directora Comercial en cabeza de Omaira Mahecha y siete (7) asesores, responsabilizados de asegurar la satisfacción del consumidor estableciendo vínculos con los clientes y analizando los hábitos de compra de acuerdo con sus necesidades realizando ventas de manera eficaz y productiva, respaldados por estrategias y metas claramente establecidas.

- **Departamento Contabilidad**

Esta área cuenta con una Contadora, Angelica López, realiza funciones de análisis, registro e interpretación de una manera sistemática de la información financiera, supervisando las transacciones con el propósito de, calcular los ingresos y gastos totales con el fin de hacer rentable la empresa, definiendo inversiones.

- **Departamento Operaciones**

En esta área está constituida por un director Operativo en cabeza de John Espinosa y dos asistentes operativas, quienes están encargados de la coordinación, emisión y administración de la totalidad de los planes turísticos, así mismo, los pagos a proveedores y negociaciones tarifarias logrando así el mayor beneficio para nuestros clientes.



Imagen 1. Organigrama D&O Tourism



@DYOTOURISM

4.2.2 LIENZO DEL NEGOCIO

Aspecto tecnológico

En **D&O Tourism Colombia** empleamos nuevas tecnologías dentro del proceso operativo y comercial generando con esto servicios personalizados que conllevan a ventajas competitivas y así creamos experiencias innovadoras para nuestros clientes. Contamos con un sistema 360 ERP que por medio de módulos nos permite administrar y compartir en tiempo real todos nuestros servicios:

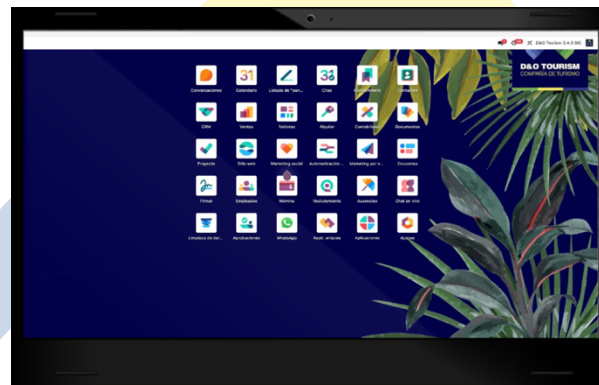


Imagen 2. Sistema Software ERP Odoo

Ofrecemos a nuestros clientes plataforma propia responsive, de modo que cuando estén disfrutando de los servicios puedan ingresar y ver las condiciones de manera fácil, ya sea en idioma español o inglés.

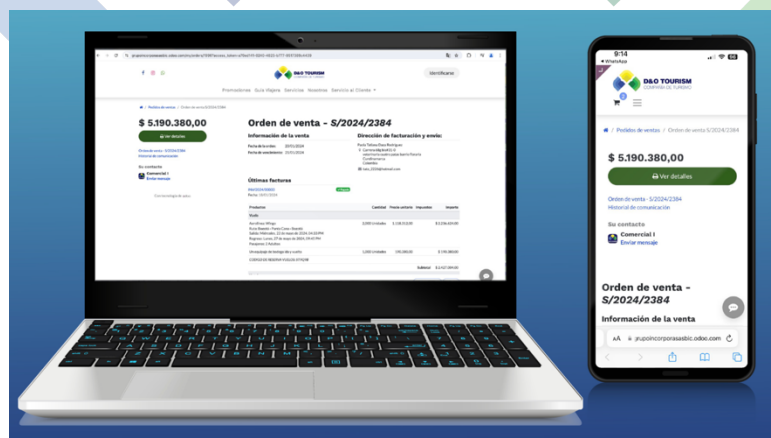


Imagen 3. Cotización formal en ERP Odoo



@DYOTOURISM

Aspecto Servicio Postventa

Contamos con varias ventajas que nos destacan entre otras agencias de viajes, como la personalización y fortalecimiento de la relación con el cliente a través de un servicio postventa integral.

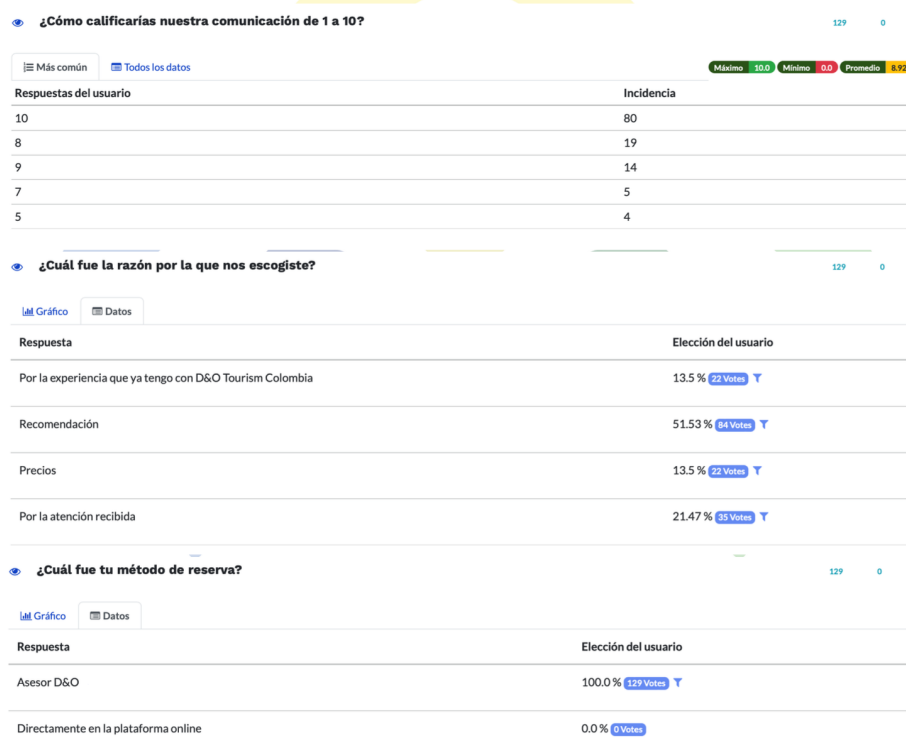


Imagen 4. Encuestas de clientes

Mantenemos una comunicación constante con nuestros clientes, recibiendo las recomendaciones y fortaleciendo las practicas positivas, estandarizamos el envío de encuestas de satisfacción y así mejoramos en la toma de decisiones para una mejor prestación del servicio.



@DYOTOURISM

Aspecto Operativo

Para fortalecer la confianza y la credibilidad con nuestros clientes como agencia de viajes, utilizamos la plataforma de Dyodoo, un software de gestión empresarial de código abierto que integra diversas aplicaciones.

Esto nos permite optimizar la calidad y la eficiencia en la prestación de nuestros servicios, así como en la administración de reservas, pagos, presupuestos y facturas. Además, ofrecemos la aprobación de reservas a través de dispositivos móviles, proporcionamos información relevante y asesoría sobre los requisitos y la documentación necesaria para cada destino, y permitimos la aprobación de viajes mediante aplicaciones de mensajería instantánea.

Firma en línea aceptando la cotización y condiciones de la reserva:

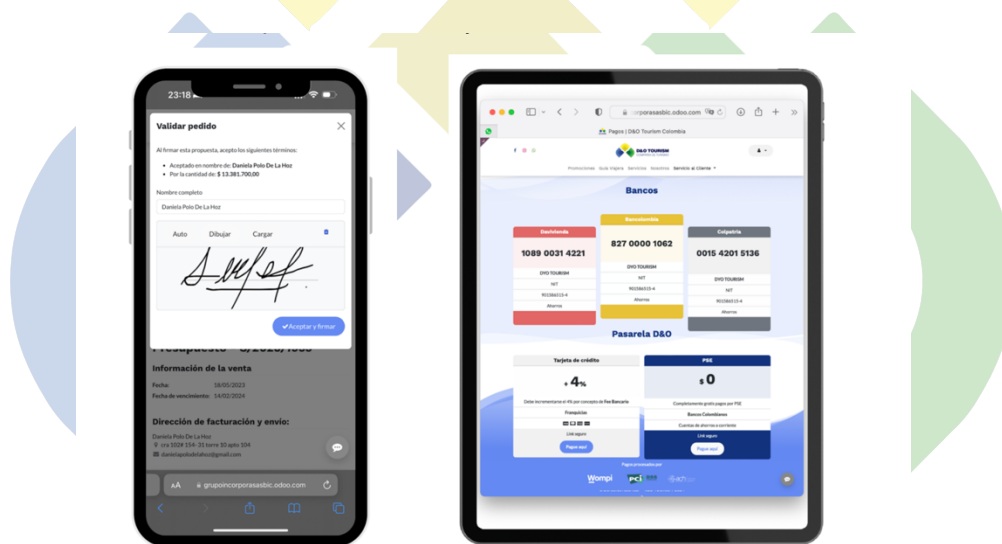


Imagen 5. Plataforma de Dyodoo y página web

4.3 PRACTICAS LABORALES

4.3.1. NUESTROS COLABORADORES

En nuestra empresa, el respeto por la igualdad y los derechos humanos entre mujeres y hombres es fundamental en nuestro entorno laboral, nos comprometemos a enfrentar y asegurar este respeto junto con nuestro compromiso con el planeta, la integridad y el trabajo en equipo, guiados por los valores de gratitud y responsabilidad.

Hemos implementado medidas de apoyo para la generación de empleo, con una estructura de protección que incluye la participación de las mujeres en cargos de alta gerencia y nuestro enfoque en la equidad de género se refleja en la creación de oportunidades económicas para todos.

Actualmente, el índice de participación de las mujeres en nuestra empresa es del 74%, mientras que el de los hombres es del 26%, además, nos enorgullece informar que el porcentaje de salario con prestaciones en nuestro sistema es del 8% para la salud y del 11% para pensiones, estas cifras reflejan nuestro compromiso continuo con la igualdad de género y el bienestar de todos nuestros empleados.

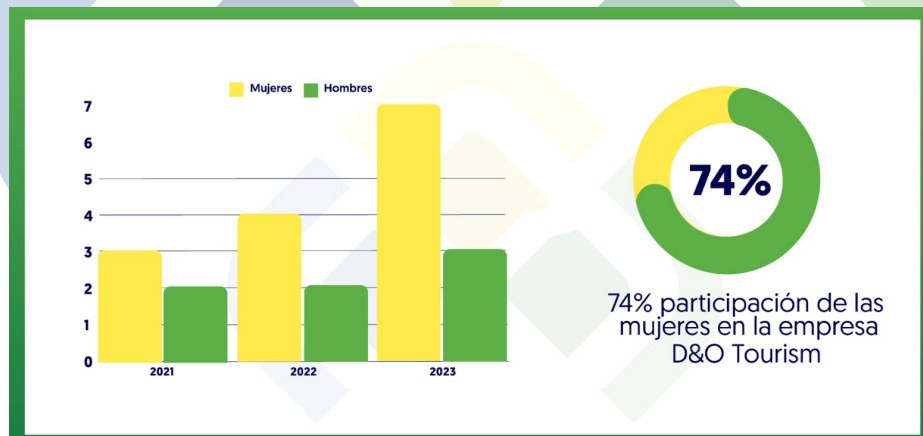


Diagrama 1. Participación en la empresa D&O Tourism



@DYOTOURISM

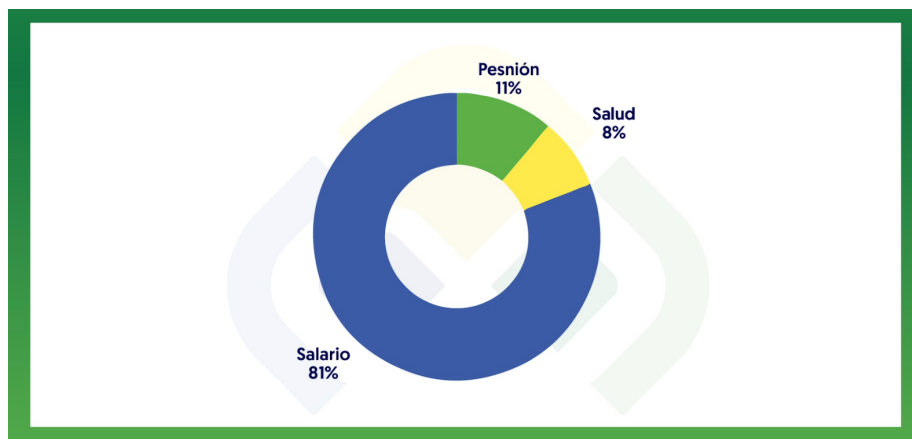


Diagrama 2. Salario y Prestaci3n de Seguridad Social

4.3.2. RENUMERACI3N SALARIAL

INCORPORA SAS BIC ha establecido una pol3tica salarial acorde con las disposiciones legales vigentes, donde ofrece una remuneraci3n mensual junto con prestaciones sociales, demostrando un compromiso claro hacia el bienestar de sus empleados e implementando medidas como el teletrabajo para garantizar una mayor flexibilidad laboral y as3 retener el talento dentro de la organizaci3n.

La empresa experimenta ganancias adicionales, por lo cual el departamento administrativo opta por distribuir de manera proporcional estos beneficios entre los empleados. Esta pr3ctica busca incentivar la identificaci3n y el compromiso de los trabajadores tanto con la empresa como con sus operaciones, no solo cumpliendo con los requisitos legales, sino tambi3n contribuyendo al ambiente laboral positivo y al aumento de la motivaci3n entre los empleados.

Es importante resaltar que estas pol3ticas reflejan el compromiso de la compa3a con el desarrollo integral de su equipo humano reconociendo la importancia de encontrar un equilibrio entre las necesidades del negocio y el bienestar de sus empleados, promoviendo as3 un entorno laboral que fomente el compromiso y la satisfacci3n laboral.



@DYOTOURISM

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Inclusión y salarios decentes	8.Trabajo decente y crecimiento económico.	Efluentes y residuos Cumplimiento ambiental	12.5. Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

4.4 PRACTICAS AMBIENTALES

4.4.1. ESTRATEGIA DE CERO PAPELES

En nuestra oficina, hemos implementado una política de "CERO PAPEL" centralizando toda la información corporativa, comercial y administrativa en plataformas digitales, esta estrategia nos ha permitido reducir significativamente los tiempos de búsqueda, aumentar la flexibilidad y mejorar la seguridad de nuestros datos.



@DYOTOURISM

Para sustituir el uso de papel, hemos incorporado sistemas de gestión documental avanzando progresivamente hacia un entorno completamente digital mediante el uso de dispositivos tecnológicos, además, llevamos a cabo programas de capacitación para el personal y supervisamos todas las etapas del proceso, desde la empresa hasta el cliente y el proveedor, garantizando una transición fluida y eficiente. Animamos a nuestros operadores a fortalecer sus plataformas de reservas y a aceptar nuestros vouchers electrónicos para la redención de servicios en destino, esta medida no solo facilita las operaciones, sino que también contribuye a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación tecnológica.

En nuestro proceso de reservas seguimos totalmente la estrategia de cero papeles como mostramos a continuación:

1. Aprobación mediante dispositivos móviles.
2. Información relevante y asesoría sobre los requisitos y documentación necesaria para cada destino en nuestra página web.
3. Mecanismos de mensajería a través de WhatsApp, correo electrónico y la plataforma oficial de DYODOO.
4. Avisos mediante mensajes de texto y/o correos electrónicos sobre itinerarios de vuelos, anticipación requerida en aeropuertos y cualquier evento registrado por la empresa.
5. GDS (Sistema de Apoyo y Gestión de Reservas) para la verificación de servicios ofrecidos por aerolíneas, hoteles, alquiler de autos, asistencia internacional y actividades, integrados en la plataforma.

Nuestro principal objetivo es la generación de procesos más sostenibles, por ello, en cada etapa de la prestación de servicios turísticos, nos aseguramos de implementar prácticas que promuevan operaciones ambientalmente sustentables, esto incluye la disminución significativa de la deforestación y el consumo de recursos naturales utilizados en la fabricación de papel, así como la reducción de la contaminación y el consumo de energía asociados con la impresión de documentos.

Fomentamos la concienciación ambiental entre nuestros empleados y colaboradores promoviendo el uso de herramientas digitales y prácticas ecológicas en todas las operaciones, ya que nuestro objetivo no solo es minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades, sino también liderar el cambio hacia un sector turístico más sostenible y responsable.



@DYOTOURISM

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Estructura General	5. Igualdad de genero	Contenidos Generales	<p>5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p> <p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y publica.</p>

4.5 PRACTICAS A LA COMUNIDAD

En **INCORPORA SAS BIC**, apoyamos y desarrollamos diversas estrategias para lograr la igualdad de género en todas las áreas de la empresa, consideramos que esta no es solo una cuestión de valores, sino una necesidad para alcanzar la equidad dentro de nuestra organización.

Nuestro enfoque no se limita a equilibrar el número de hombres y mujeres en la empresa, sino que se centra en analizar y mejorar las condiciones en las que ambos acceden a las oportunidades buscando garantizar igualdad de oportunidades para el desarrollo profesional de todos nuestros empleados, sin importar su género.

Aseguramos que la remuneración por el trabajo realizado sea equitativa y justa, creemos firmemente que el acceso igualitario a las oportunidades y una compensación justa son esenciales para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y productivo, y para contribuir a soluciones más adecuadas en la sociedad en general.



@DYOTOURISM

Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Etiquetado consumo responsable	12. Producción y consumo responsable.	Marketing	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
Actividad BIC	ODS	Tema	Indicadores
Impactos significativos de comunidad	8.Trabajo decente y crecimiento económico.	Comunidades locales	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

En nuestra empresa nos enorgullece contar con un equipo diverso que incluye personas de los municipios de Cota y Chía, los cuales cuentan las prestaciones legales incluido el auxilio de transporte, nos esforzamos por mantener un entorno laboral libre de discriminación, donde no importan las características de origen, cultura, género o necesidades individuales.

Fomentamos el respeto y la igualdad de oportunidades, asegurándonos de que todos nuestros empleados tengan acceso a la formación de habilidades necesarias para su desarrollo profesional, comprometiéndonos a erradicar estereotipos y a valorar cada aporte individual promoviendo una perspectiva que celebra la diversidad y reconoce las fortalezas únicas de cada trabajador, esto no solo mejora la productividad, sino que también contribuye a un ambiente laboral más inclusivo y colaborativo.



@DYOTOURISM

En el área operativa y comercial es liderado por un equipo compuesto exclusivamente por mujeres en roles tanto comerciales como administrativos, esta composición refleja nuestro compromiso con el empoderamiento femenino y la importancia del rol de la mujer en nuestros procesos empresariales. Continuamos promoviendo la igualdad y el respeto en todas nuestras prácticas y creemos firmemente que un entorno de trabajo inclusivo y equitativo no solo beneficia a nuestros empleados, sino que también impulsa el éxito y la innovación dentro de la empresa.



Diagrama 3. Áreas de la empresa D&O Tourism

4.6 GENERALIDADES EMPRESA BIC

4.6.1 MARKETING

En INCORPORA SAS BIC empleamos y promovemos acciones dirigidas a beneficiar al medio ambiente mediante la implementación de estrategias de marketing verde, esto incluye la creación de flyers y pautas publicitarias digitales, así como la difusión de información en nuestra página web.

Estas prácticas permiten a los usuarios buscar de manera rápida y eficiente, reduciendo significativamente los impactos negativos en el medio ambiente, nuestros planes de acción y estrategias de marketing en el sector turístico y todos los servicios ofrecidos se desarrollan a través de medios digitales, eliminando el uso de papel.



@DYOTOURISM

Esta iniciativa reduce el consumo de materias primas y la generación de residuos, promoviendo al mismo tiempo el consumo responsable, además, contribuye a la innovación de nuestro modelo de negocio, logrando un equilibrio económico y ambiental. Al implementar estas estrategias sostenibles, mejoramos la imagen de la empresa al transmitir una esencia ecológica y no solo beneficia al medio ambiente, sino que también deja una huella positiva, tanto en nuestros empleados como en nuestros clientes, quienes valoran nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Nuestro objetivo como empresa es generar acciones que tengan un impacto significativo en el entorno, concientizando a la sociedad sobre la importancia de la conservación del medio ambiente a través de nuestras prácticas ecológicas, buscamos reflejar y abordar la problemática medioambiental, demostrando que es posible operar de manera sostenible y eficiente.

Nos esforzamos por integrar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, desde el marketing hasta la gestión de recursos, creemos que cada acción cuenta y estamos comprometidos con un futuro más verde y responsable para nuestra empresa y la sociedad en general.

4.6.1.1 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales que actualmente utilizamos para la comunicación con nuestros clientes, como Instagram y WhatsApp, ampliamos nuestra estrategia de comunicación empleando las siguientes herramientas:

1. A nivel de pauta paga:
 - Meta Business Suite
 - Google Ads
2. A nivel de asistencia y centro de atención telefónica:
 - Kommo CRM mediante API de WhatsApp (Flyers)

A continuación, adjuntamos una serie de flyers que muestran una variedad de destinos emocionantes y fascinantes diseñados para brindar una visión general de cada destino, destacando sus principales atracciones, actividades y experiencias imperdibles:



@DYOTOURISM



D&O TOURISM
COMPAÑÍA DE TURISMO

RNT. 52696

NIT 901586515-4

www.dyo.com.co

PUNTA CANA
• 5 DÍAS • 4 NOCHES

DESDE
\$2.390.000
POR PERSONA

INCLUYE

- Tiquetes
- Alojamiento
- Traslados
- Equipaje de mano

¡Reserva ahora!

Fecha de viaje
MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE

EUROPA
REINO UNIDO, FRANCIA, ALEMANIA, SUIZA, LIECHTENSTEIN, ITALIA Y ESPAÑA

DESDE
\$13.200.000
POR PERSONA

Fecha: Del 11 al 29 de agosto

RESERVA YA!

¡Reserva ahora!

DESTINOS NACIONALES CONFIRMADOS

- Eje Cafetero DESDE **\$999.000**
- IpiALES DESDE **\$1.919.000**
- Medellin DESDE **\$1.149.000**
- Santander DESDE **\$1.019.000**
- Amazonas DESDE **\$1.650.000**

TURQUÍA

Desde **\$10'500.000**
Valor por persona

• 11 Días • 9 Noches

RESERVA YA!

- Tiquetes
- Alojamiento
- Desayunos y 5 Cenas
- Traslados
- Habitación doble y triple
- Tours con guías locales
- Asistencia Médica

DESTINOS INTERNACIONALES CONFIRMADOS

- Perú DESDE **\$999.000**
- Punta Cana DESDE **\$1.919.000**
- México DESDE **\$1.149.000**
- Aruba DESDE **\$1.019.000**
- Curazao DESDE **\$1.650.000**

Imagen 6. Flyers Nacionales e Internacionales



@DYOTOURISM

4.6.1.2 EVIDENCIAS DE PLANES DE ACCIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARKETING

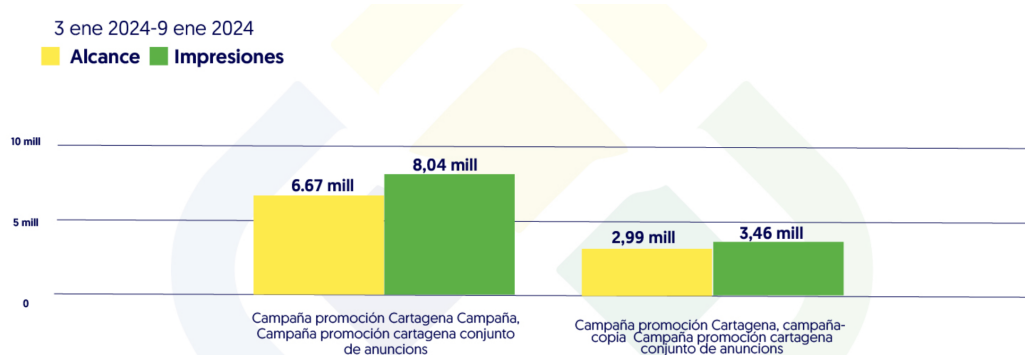


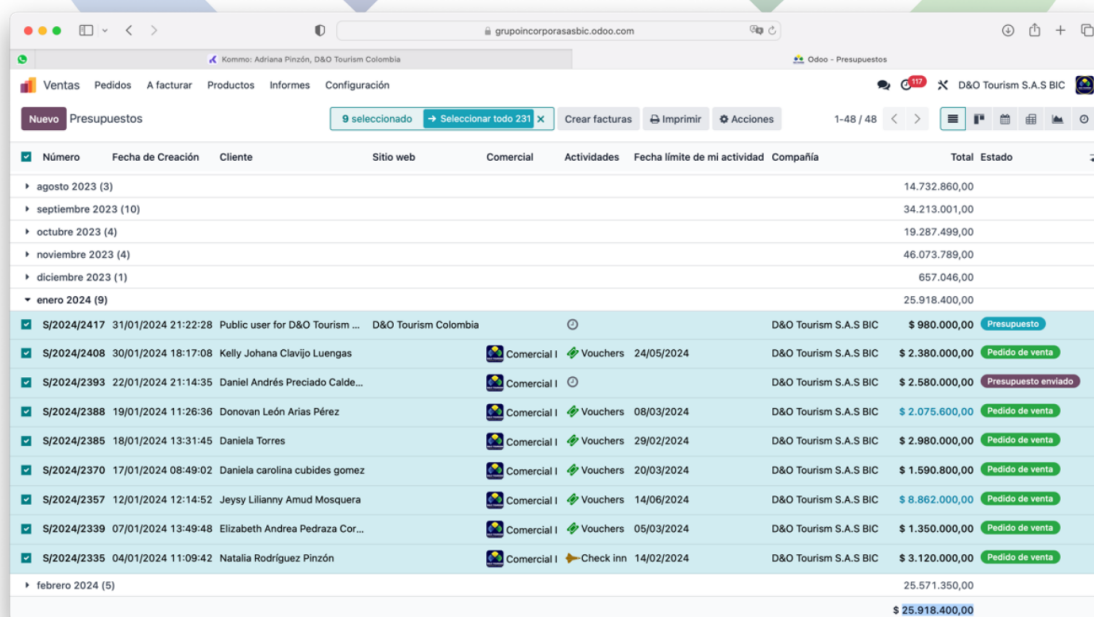
Tabla 1. Segmentación Cartagena D&O Tourism

El gráfico de barras ilustra el rendimiento de dos campañas publicitarias diseñadas para promover Cartagena durante el mes de enero del año 2024, los datos presentados incluyen tanto el alcance como las impresiones generadas por estas campañas. Esto se refiere al número total de personas únicas que han mostrado interés al ver la publicidad, indicando la cantidad de individuos impactados por los anuncios, y representando la cantidad de veces que la publicidad ha sido vista en total, reflejando el número de visualizaciones de los anuncios, independientemente de si las mismas personas vieron el anuncio varias veces.

Estas campañas publicitarias resultaron en nueve ventas efectivas, acumulando un total de \$25.918.400 en ingresos, este éxito se evidencia en la siguiente tabla, que muestra claramente cómo los esfuerzos de marketing han contribuido a generar un impacto positivo en términos de ventas y visibilidad para la promoción de Cartagena.

Los datos subrayan la efectividad de las campañas al convertir el interés del público en transacciones reales, destacando la importancia de estrategias publicitarias bien ejecutadas para alcanzar objetivos comerciales y promocionales:





Número	Fecha de Creación	Cliente	Sitio web	Comercial	Actividades	Fecha limite de mi actividad	Compañía	Total	Estado
agosto 2023 (3)								14.732.860,00	
septiembre 2023 (10)								34.213.001,00	
octubre 2023 (4)								19.287.499,00	
noviembre 2023 (4)								46.073.789,00	
diciembre 2023 (1)								657.046,00	
enero 2024 (9)								25.918.400,00	
S/2024/2417	31/01/2024 21:22:28	Public user for D&O Tourism ...	D&O Tourism Colombia				D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 980.000,00	Presupuesto
S/2024/2408	30/01/2024 18:17:08	Kelly Johana Clavijo Luengas		Comercial I	Vouchers	24/05/2024	D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 2.380.000,00	Pedido de venta
S/2024/2393	22/01/2024 21:14:35	Daniel Andrés Preciado Calde...		Comercial I			D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 2.580.000,00	Presupuesto enviado
S/2024/2388	19/01/2024 11:26:36	Donovan León Arias Pérez		Comercial I	Vouchers	08/03/2024	D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 2.075.600,00	Pedido de venta
S/2024/2385	18/01/2024 13:31:45	Daniela Torres		Comercial I	Vouchers	29/02/2024	D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 2.980.000,00	Pedido de venta
S/2024/2370	17/01/2024 08:49:02	Daniela carolina cubides gomez		Comercial I	Vouchers	20/03/2024	D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 1.590.800,00	Pedido de venta
S/2024/2357	12/01/2024 12:14:52	Jeysy Lilianny Amud Mosquera		Comercial I	Vouchers	14/06/2024	D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 8.862.000,00	Pedido de venta
S/2024/2339	07/01/2024 13:49:48	Elizabeth Andrea Pedraza Cor...		Comercial I	Vouchers	05/03/2024	D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 1.350.000,00	Pedido de venta
S/2024/2335	04/01/2024 11:09:42	Natalia Rodríguez Pinzón		Comercial I	Check inn	14/02/2024	D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 3.120.000,00	Pedido de venta
febrero 2024 (5)								25.571.350,00	
								\$ 25.918.400,00	

Imagen 7. Segmentación Cartagena D&O Tourism Odoo

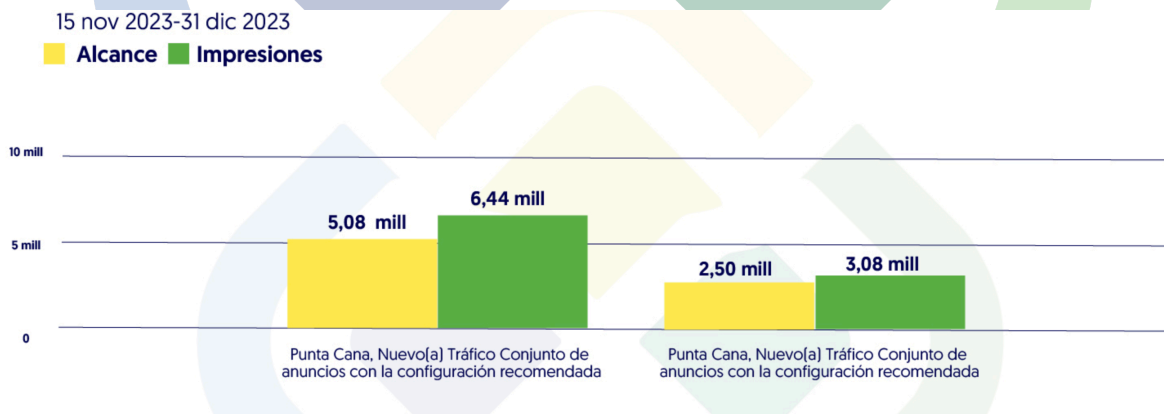
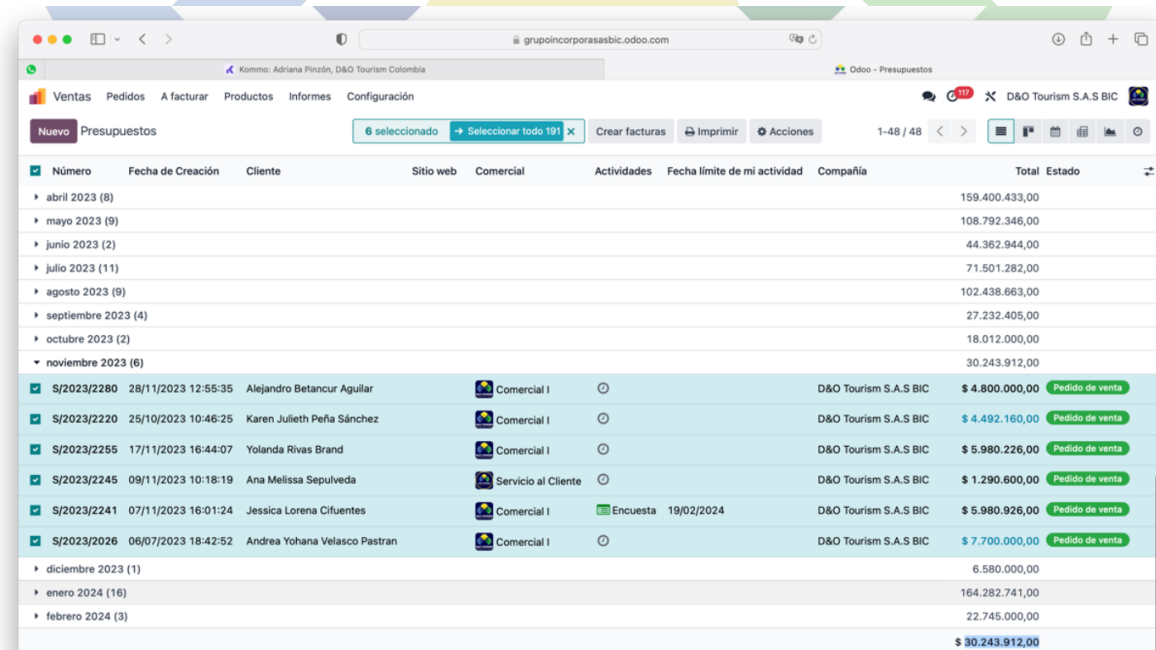


Tabla 2. Segmentación Punta Cana D&O Tourism

La imagen proporcionada muestra un gráfico de barras que presenta dos conjuntos de datos de campañas publicitarias correspondientes a Punta Cana en el año 2023, en este gráfico, se observan el alcance y las impresiones logradas por estas campañas.

El alcance se refiere a las 5.08 mil personas únicas que vieron la publicidad, mientras que las impresiones, que llegaron a .44 mil, indican que algunos usuarios vieron el anuncio más de un vez, esto es un indicador positivo de reconocimiento y retención del anuncio en la mente del consumidor.

Esto se vio reflejado en seis ventas efectivas, generando un total de \$30.243.912, esta información se encuentra detallada en la siguiente tabla, demostrando cómo las campañas lograron convertir el interés generado en ventas concretas, subrayando la efectividad de la estrategia publicitaria empleada.



Número	Fecha de Creación	Cliente	Sitio web	Comercial	Actividades	Fecha limite de mi actividad	Compañía	Total	Estado
▼ abril 2023 (8)									159.400.433,00
▼ mayo 2023 (9)									108.792.346,00
▼ junio 2023 (2)									44.362.944,00
▼ julio 2023 (11)									71.501.282,00
▼ agosto 2023 (9)									102.438.663,00
▼ septiembre 2023 (4)									27.232.405,00
▼ octubre 2023 (2)									18.012.000,00
▼ noviembre 2023 (6)									30.243.912,00
✓ S/2023/2280	28/11/2023 12:55:35	Alejandro Betancur Aguilar		Comercial I			D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 4.800.000,00	Pedido de venta
✓ S/2023/2220	25/10/2023 10:46:25	Karen Julieth Peña Sánchez		Comercial I			D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 4.492.160,00	Pedido de venta
✓ S/2023/2255	17/11/2023 16:44:07	Yolanda Rivas Brand		Comercial I			D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 5.980.226,00	Pedido de venta
✓ S/2023/2245	09/11/2023 10:18:19	Ana Melissa Sepulveda		Servicio al Cliente			D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 1.290.600,00	Pedido de venta
✓ S/2023/2241	07/11/2023 16:01:24	Jessica Lorena Cifuentes		Comercial I	Encuesta	19/02/2024	D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 5.980.926,00	Pedido de venta
✓ S/2023/2026	06/07/2023 18:42:52	Andrea Yohana Velasco Pastran		Comercial I			D&O Tourism S.A.S BIC	\$ 7.700.000,00	Pedido de venta
▼ diciembre 2023 (1)									6.580.000,00
▼ enero 2024 (16)									164.282.741,00
▼ febrero 2024 (3)									22.745.000,00
								\$ 30.243.912,00	

Imagen 8. Segmentación Punta Cana D&O Tourism Odoo

4.6.2 IMPACTO SOCIAL

El turismo genera un impacto notable en la sociedad tanto en las comunidades receptoras como en las emisoras, influyendo significativamente en la cultura y el desarrollo territorial, en **INCORPORA SAS BIC** reconocemos esta realidad y estamos comprometidos con la diversidad y la inclusión, construyendo una comunidad basada en la empatía y la solidaridad.

Nuestro enfoque proactivo en la inclusión hace la diferencia permitiendo que cada trabajador, cliente y proveedor se sienta parte esencial de nuestra comunidad, de igual manera asesoramos a nuestros usuarios para que logren tener experiencias inmersivas en cada uno de los destinos que promocionamos, enriqueciendo su viaje y fomentando un entendimiento más profundo de las culturas locales.



Imagen 9. Actividades D&O en distintas comunidades locales

En la empresa nos enfocamos en el fortalecimiento de la economía local incentivando el uso sostenible de los recursos y desarrollamos un trabajo conjunto con comerciantes, creadores y consumidores, este enfoque colaborativo promueve tanto la reducción de las desigualdades como la generación de empleo.



@DYOTOURISM

Apoyamos a pequeños negocios de los cuales son emprendimientos nativos o dependen exclusivamente del turismo, mejorando la comunicación entre inversionistas y proporcionando estrategias económicas que impulsan el desarrollo económico y social del país. Al ofrecer asesoría personalizada ayudamos a nuestros clientes a sumergirse en las culturas locales promoviendo un turismo más respetuoso y consciente, esto no solo enriquece su experiencia personal, sino que también contribuye a la preservación y valorización de las tradiciones asimismo de las prácticas locales.

Nuestra labor se centra en fomentar el consumo local y trabajar directamente con productores y comerciantes locales para asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente, y al hacerlo no solo apoyamos la economía local, sino que también contribuimos a la sostenibilidad del destino impulsando la compra de productos locales y ayudando a construir una economía más resistente y autosuficiente. Finalmente, como empresa entendemos que el desarrollo sostenible del turismo requiere de un enfoque integral, basado en eso, nuestro objetivo es crear un impacto positivo en las comunidades a través de un turismo responsable que valore la diversidad cultural y promueva la inclusión.

5. CONCLUSIONES

Para asegurar la sostenibilidad e igualmente la alineación con nuestras metas estratégicas y corporativas, buscamos establecer alianzas con proveedores y operadores cuyos modelos de negocio reflejen nuestros valores priorizando aquellos que comparten nuestro compromiso con la comunidad, el medio ambiente y el bienestar de nuestros colaboradores mitigando prácticas empresariales que puedan tener un impacto negativo en estos aspectos, y fomentando así un entorno más ético y responsable.

Nuestro enfoque no solo busca beneficiar a nuestra organización sino también contribuir positivamente a las comunidades en las que operamos y al medio ambiente en general, al trabajar de la mano reforzamos nuestra capacidad para generar un impacto positivo y sostenible en todas nuestras actividades comerciales.

Es fundamental mantener tanto los estados financieros actualizados como la declaración de la misión de la empresa asegurando coherencia con la realidad operativa, dado que al realizar una revisión constante de los datos financieros permítame reflejar con precisión la situación económica alineada con los objetivos y valores de la empresa, de manera que la misión pueda ser comunicada de manera efectiva acorde a la trayectoria y desempeño actual de la organización.



@DYOTOURISM

Al desarrollar mecanismos que permitan a nuestro equipo de trabajo obtener ganancias adicionales a su salario base asimismo fomentamos la participación activa en el crecimiento de la empresa mejorando el aumento gradual de los salarios por encima de los estándares gubernamentales y asegurando un reconocimiento justo y constante del esfuerzo de nuestros colaboradores.

Implementando estas medidas a nuestros empleados brindamos mayor autonomía y flexibilidad laboral, incluyendo la posibilidad de teletrabajo, esto no solo fortalecerá su vínculo con la empresa al sentirse valorados y respetados, sino permitirá conciliar mejor su vida laboral y personal, contribuyendo así a su bienestar y al éxito a largo plazo de nuestros proyectos comunes.

Al promover el uso de medios de transporte ecológicos entre nuestro equipo, como el transporte público, la bicicleta o vehículos eléctricos compartidos, mediante políticas que faciliten su acceso, como estacionamientos seguros para bicicletas y subsidios para el transporte público, y brindando incentivos fiscales para la compra de vehículos eléctricos, buscamos disminuir nuestra huella ambiental y fomentar un estilo de vida más saludable y consciente entre nuestros colaboradores, esto refleja nuestro compromiso organizacional con la sostenibilidad y el bienestar comunitario.

Diseñaremos una plataforma de voluntariado interno y estableceremos alianzas estratégicas con fundaciones para involucrar a nuestro equipo en actividades de impacto social, independientemente de su capacitación para los procesos operativos internos. Esta iniciativa no solo enriquecerá la cultura de responsabilidad social de nuestra empresa, sino que también brindará oportunidades significativas de desarrollo personal y profesional para nuestros colaboradores.

Además de fortalecer la relación con la comunidad y promover valores de solidaridad, el voluntariado interno y las alianzas con fundaciones nos permitirán canalizar el talento y la energía de nuestro equipo hacia acciones concretas que generen un impacto positivo en la sociedad, ya que estamos comprometidos con la construcción de un entorno laboral que trascienda los límites de nuestra empresa y contribuya al bienestar de aquellos que nos rodean.



@DYOTOURISM

6. ASPECTOS LEGALES

Como empresa de turismo contamos con los siguientes referentes y autorizaciones para soportar nuestra operación y postulación:

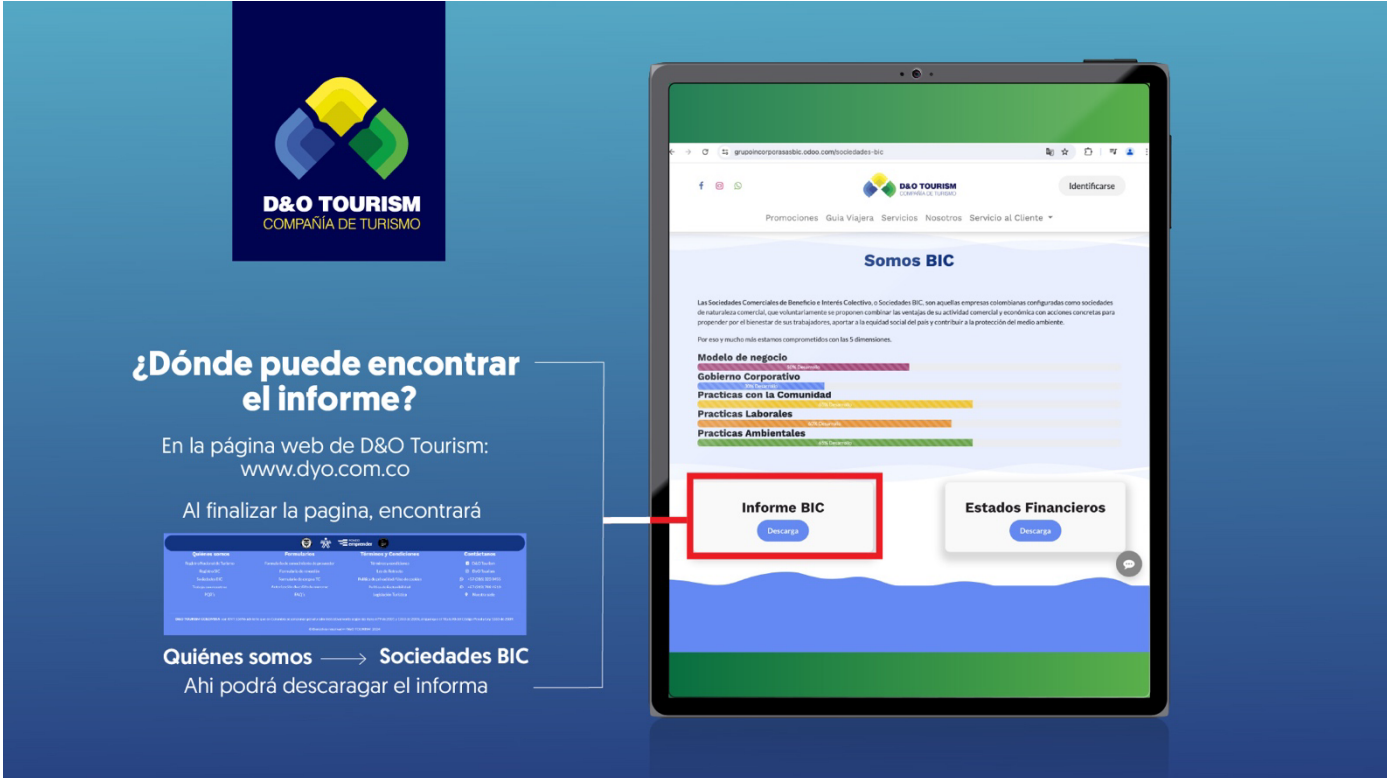
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):**
No. 52.696
Nos encontramos inscritos en el Registro Nacional de Turismo como:
AGENCIAS DE VIAJES – AGENCIA DE VIAJES Y DE TURISMO
Fecha de Expedición: 17/01/2024
Fecha de Vencimiento: 31/03/2025
- **Ranking de Empresas de Plazos Justos:**
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Resolución 1537 de 26 de diciembre 2023
Ranking 3. D&O Tourism S.A.S BIC promedio de pago de 2,95 días.
- **Semillero Empresas Fondo Emprender:**
Convocatoria 81
Plan de Negocio 78947
Hacemos parte de las empresas que crecieron gracias al apoyo del Fondo Emprender del SENA.
- **Sello Compra Lo Nuestro**
D&O Tourism Colombia
Hacemos parte de las empresas autorizadas para usar el Sello de Compra Lo Nuestro, que identifican empresas que emiten servicios desde Colombia hacia el mundo.



@DYOTOURISM

7. PUBLICIDAD

Este informe está cargado dentro de la página oficial de D&O TOURISM COLOMBIA.



¿Dónde puede encontrar el informe?

En la página web de D&O Tourism:
www.dyo.com.co

Al finalizar la pagina, encontrará

Quiénes somos → **Sociedades BIC**
Ahi podrá descargar el informa

Informe BIC
Descarga

Estados Financieros
Descarga

Somos BIC

Las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo o Sociedades BIC, son aquellas empresas colombianas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen contribuir las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

Por eso y mucho más estamos comprometidos con las 5 dimensiones:

- Modelo de negocio
- Gobierno Corporativo
- Prácticas con la Comunidad
- Prácticas Laborales
- Prácticas Ambientales

Imagen 10. Como puedo encontrar el informe en D&O Tourism



@DYOTOURISM